



กองเทคโนโลยีสารสนเทศ เลขที่รับ ..... 4189  
วันที่ 1/11/65 เวลา.....น..

ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล  
เรื่อง นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)  
ของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล  
พ.ศ. ๒๕๖๕

โดยที่มหาวิทยาลัยมหิดลตระหนักว่าสื่อสังคมออนไลน์มีทั้งประโยชน์และโทษที่ควรระมัดระวังในการใช้และอาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อองค์กร และเพื่อให้มหาวิทยาลัยมหิดลสามารถบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, Messenger, Snapchat, Telegram, Quora, Medium, WeChat, Hike, Viber, Pinterest, Line, Tumblr, Planoly, TikTok, Reddit, QQ, Flickr, Triller รวมทั้งเว็บไซต์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เปิดให้บริการ File Sharing, Photo Sharing, Video Sharing และกระดานข่าว (Web board) เป็นต้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ อธิการบดีจึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติให้บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเป็นผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ พึงระลึก ตระหนัก และควรปฏิบัติ ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑

ข้อ ๒ ผู้เผยแพร่ความคิดเห็นส่วนบุคคลต้องรับผิดชอบต่อข้อความนั้น และควรแสดงข้อความจำกัดความรับผิดชอบว่าเป็นความคิดเห็นส่วนบุคคล มิใช่ความเห็นของมหาวิทยาลัย ไว้อย่างชัดเจน

ข้อ ๓ ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยพึงระมัดระวังการเผยแพร่ข้อมูลหรือการแสดงความคิดเห็นส่วนบุคคลในลักษณะที่ทำให้เข้าใจว่าเป็นความเห็นของหน่วยงานหรือส่วนงาน เพื่อป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อความเข้าใจของผู้ได้บังคับบัญชา ทั้งนี้ ให้มีการแสดงข้อความจำกัดความรับผิดชอบว่าเป็นความคิดเห็นส่วนบุคคล มิใช่ความเห็นของมหาวิทยาลัย ไว้อย่างชัดเจน

ข้อ ๔ พึงตระหนักถึงความรับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผู้รับบริการทางด้านสุขภาพ รวมถึงบริการอื่นใดของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้รับบริการ หน่วยงาน ส่วนงาน มหาวิทยาลัย และวิชาชีพของตนได้ และควรปฏิบัติ ดังนี้

(๑) หลีกเลี่ยงการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้บัญชีผู้ใช้ (Account) สำหรับเรื่องส่วนตัวในการปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการ เนื่องจากไม่มีวิธีที่ได้ผลสมบูรณ์ในการปกปิดความลับของผู้รับบริการบนสื่อสังคมออนไลน์

(๒) ปฏิบัติตามจริยธรรมของวิชาชีพอย่างเคร่งครัด

(๓) หลีกเลี่ยงการละเมิดความเป็นส่วนตัวและความลับของผู้รับบริการ

(๔) หากประสงค์จะเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการศึกษา เช่น รูปภาพ หรือสื่ออื่น ๆ ที่มาจากผู้รับบริการ เป็นต้น ต้องขออนุญาตจากผู้รับบริการนั้นก่อนเสมอ และต้องลบข้อมูลที่อาจจะทำให้มีการทราบถึงตัวตนของผู้รับบริการนั้นทั้งหมด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากผู้รับบริการเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ ใหรรวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลในกลุ่มปิดเฉพาะด้วย

(๕) หากพบว่าบุคลากรและหรือนักศึกษามีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับผู้รับบริการอย่างไม่เหมาะสม ขอให้ตักเตือนโดยตรงด้วยความสุภาพและวิธีการที่เหมาะสม หากไม่ได้รับการตอบสนองที่ดี ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาชั้นต้นหรือหัวหน้าส่วนงานที่ผู้นั้นสังกัด

ข้อ ๕ การใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย ชื่อ ตราสัญลักษณ์อื่น หรือเครื่องหมายของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงาน ให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๖ หลีกเลี่ยงการเผยแพร่ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่ไม่สร้างสรรค์ เป็นการกระตุ้นการโน้มถ่วง การปลุกกระแส หรือการยุยงส่งเสริมที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งหรือการโต้เถียงที่รุนแรง

ข้อ ๗ ควรใช้ถ้อยคำและภาษาอย่างถูกต้อง สุภาพ สร้างสรรค์ และหลีกเลี่ยงการใช้ถ้อยคำและภาษาที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน เข้าข่ายการดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทบุคคลอื่น

ข้อ ๘ ห้ามใช้ถ้อยคำและภาษาที่เป็นการกลั่นแกล้งและรรานบุคคลอื่นในสื่อสาธารณะทุกประเภท (Cyber Bullying)

ข้อ ๙ ห้ามใช้ถ้อยคำ ภาษา ภาพ เสียง และข้อมูลที่มีลักษณะลามกอนาจาร หรือเข้าข่ายที่อาจมีความเสี่ยงต่อการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ

ข้อ ๑๐ หลีกเลี่ยงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง เช่น การเผยแพร่หรือการโพสต์ข้อมูลส่วนบุคคลที่สามารถระบุตัวบุคคลได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่ยังไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หรือไม่สามารถอ้างอิงฐานทางกฎหมายหรือข้อยกเว้นตามกฎหมายใด ๆ ในการเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลในสื่อสังคมออนไลน์ดังกล่าว ซึ่งอาจนำไปสู่การละเมิดความเป็นส่วนตัวได้

ข้อ ๑๑ ห้ามละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือคัดลอกผลงาน (Plagiarism) ของบุคคลอื่น และให้อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลให้ครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจน

ข้อ ๑๒ ควรแยกการใช้งานอีเมลสำหรับเรื่องส่วนตัวและอีเมลสำหรับเรื่องงานในหน้าที่ออกจากกัน โดยให้ใช้อีเมลของมหาวิทยาลัยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยเท่านั้น

ข้อ ๑๓ ให้หัวหน้าส่วนงานมอบหมายให้มีผู้เฝ้าระวังและตรวจตราข้อมูลข่าวสารที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงานในทุกช่องทาง และหากมีข่าวที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่

มหาวิทยาลัยหรือส่วนงานขึ้น ให้หัวหน้าส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับข่าวนั้นเร่งดำเนินการสืบสวนหาข้อเท็จจริงแล้ว รายงานผลให้อธิการบดีทราบโดยเร็ว

ข้อ ๑๔ ควรศึกษาการใช้การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว (Privacy Setting) ให้เข้าใจเป็นอย่างดี โดยปรับแต่งการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้เหมาะสมกับบริบท เพื่อป้องกันการถูกละเมิดความเป็นส่วนตัว ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อตนเองแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน ส่วนงาน หรือมหาวิทยาลัยด้วย

ข้อ ๑๕ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ กฎหมายว่าด้วยการรักษาความลับของทางราชการ กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงนโยบาย กฎ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง แบบธรรมเนียมของมหาวิทยาลัย และจรรยาบรรณบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล ทั้งนี้ การละเมิดกฎหมายหรือกฎข้างต้น อาจเป็นเหตุให้มีการดำเนินการทางวินัย ความรับผิดทางอาญา และการดำเนินการทางแพ่งได้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ทราบ + เวียนแจ้ง



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล